

KAMPAGNENKATALOG

BUNDESTAGSWAHL 2017

**Freie
Demokraten**

FDP



Dr. Marco Buschmann
Bundesgeschäftsführer

SCHAUEN WIR NICHT LÄNGER ZU

2017. Das Jahr der Bewährung ist endlich da. 2014 hielt jeder die Freien Demokraten noch für eine stinkende Leiche. Nach den ersten Erfolgen im Jahr 2015 verfemten uns viele als eine hohle Konserve mit sehr, sehr bunter Verpackung. Nach weiteren Erfolgen im Jahr 2016 meinten einige, die Liberalen seien der nützliche Idiot, der jeder beliebigen Regierung die fehlenden Stimmen verschafft. Doch die neu aufgestellten Freien Demokraten haben sehr sorgfältig abgewogen, wo sie sich in einer Regierung erfolgreich engagieren und wo nicht.

Jetzt steht die Bundestagswahl an, auf die wir uns in all diesen Jahren vorbereitet haben. Wir werden beweisen, dass wir in erster Linie eines sind: Die starke Stimme für mehr Chancen durch mehr Freiheit in den Parlamenten der Bundesrepublik Deutschland.

Dazu haben wir Kampagnenmaterial und -dienstleistungen vorbereitet, die Ihnen vor Ort helfen sollen, erfolgreich zu sein. Denn eines ist klar: Die vitale Kraft jeder Kampagne ist das Engagement der Wahlkämpfer in den Untergliederungen. Von dort ist der Wunsch an uns herangetragen worden, möglichst frühzeitig für Planungssicherheit zu sorgen. Daher geben wir so früh wie nie zuvor Preise, Eigenschaften und Bezugsbedingungen für alle Materialien und Dienstleistungen bekannt, die wir in jedem Fall anbieten werden.

Frühzeitige Planungssicherheit hat natürlich auch Rückwirkungen auf den Kampagnenkatalog: Selbstverständlich werden wir noch die Ergebnisse und Erfahrungen aus den laufenden Landtagswahlkämpfen in

Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen auswerten und sie nutzen, um unsere Kampagne noch besser zu machen. Sie finden hier daher denknötwendig noch nicht die endgültigen Layouts und Slogans unserer Bundestagswahlkampagne. Außerdem gebietet es die politische Hygiene, die endgültigen Entscheidungen des Bundesparteitags über das Wahlprogramm abzuwarten, um die Kampagne zu finalisieren. Und wir wollen auch unsere politischen Mitbewerber nicht allzu früh darüber informieren, wie wir unsere Kampagne genau aufstellen. Trotzdem ist der Kampagnenkatalog so aussagekräftig, dass Sie vor Ort damit bereits konkret Ihren Bundestagswahlkampf planen können.

Das Jahr der Bewährung ist da und wir sind gut darauf vorbereitet. Zeigen wir den Menschen, was in uns steckt, indem wir dem Land aufzeigen, was in ihm steckt. Schauen wir nicht länger zu bei dem, was im Deutschen Bundestag passiert! Verlassen wir den APO-Spielfeldrand der parlamentarischen Demokratie und greifen wieder direkt ein! Beenden wir unsere Parlamentspause – nicht für uns oder für Mandate, sondern um dem Prinzip „Mehr Chancen durch mehr Freiheit“ wieder eine Stimme im Parlament zu geben!

Mit besten Grüßen

Ihr Dr. Marco Buschmann
Bundesgeschäftsführer und Wahlkampfleiter

Werbemittel

Großflächenplakate 18/1



Die Aufstellung von 18/1-Großflächenplakaten ist nach wie vor eine der wichtigsten Werbemaßnahmen für unsere Partei. Sie sorgen dafür, dass uns buchstäblich niemand übersehen kann. Zur Bundestagswahl werden Bundespartei und Landesverbände bzw. Untergliederungen bundesweit mehr als 6.000 Großflächenplakate aufstellen. Das ist eine bisher nie erreichte Anzahl. Die Verteilung dieses Kontingents regeln die Landesverbände.

Die Aufstellung beginnt ab dem 14. August 2017 (also sechs Wochen vor der Wahl). Es sind drei Plakatwellen geplant. Die Plakatsmotive werden zu einem späteren Zeitpunkt in der Onlineversion dieses Kataloges veröffentlicht.

Nach oben ist immer Luft: Untergliederungen, die weitere Großflächen aufstellen wollen, können diese zum Preis von 280,- Euro bestellen. Die benötigten Plakate der Bundeskampagne sind in jedem Fall kostenfrei!

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle
Michael Iden
michael.iden@fdp.de

Wahlkampf Werbung Wesselmann
Sascha Richter
wesselmann-werbung@t-online.de

18/1 GROSSFLÄCHE	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
18/1 Thema 1	B17-08-0001	1 Motiv	1	0,-
18/1 Thema 2	B17-08-0002	1 Motiv	1	0,-
18/1 Thema 3	B17-08-0003	1 Motiv	1	0,-

Plakate A1/A0



Geplant sind drei Themenplakate und ein Spitzenkandidatenplakat. Alle Plakate werden in den Formaten DIN A1 und DIN A0 verfügbar sein. Beachten Sie bitte, dass nur noch die Varianten Kunststoff (Hohlkammerplakat-HKP) und Pappe (Doppelplakat/Vordermannplakat) vorproduziert werden. Papierplakate wurden in den vergangenen Jahren immer weniger nachgefragt und werden hier nicht mehr angeboten.

Alle Plakate werden auch zum Download angeboten. Im Downloadbereich des Bestellshops werden Sie auch zusätzliche Motive finden. Die Zuordnung der Themen erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt.

PLAKATE (HKP)	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
Themenplakat 1	B17-00-0001	DIN A0 HKP	50	143,-
Themenplakat 2	B17-00-0002	DIN A0 HKP	50	143,-
Themenplakat 3	B17-00-0003	DIN A0 HKP	50	143,-
Plakat Spitzenkandidat	B17-00-0004	DIN A0 HKP	50	143,-
Themenplakat 1	B17-01-0001	DIN A1 HKP	50	71,-
Themenplakat 2	B17-01-0002	DIN A1 HKP	50	71,-
Themenplakat 3	B17-01-0003	DIN A1 HKP	50	71,-
Plakat Spitzenkandidat	B17-01-0004	DIN A1 HKP	50	71,-
Kabelbinder, natur	B17-08-0005	200 x 3,5 mm	100	1,44
Kabelbinder, natur	B17-08-0006	360 x 4,8mm	100	2,33
Kabelbinder, natur	B17-08-0007	750 x 7,8 mm	100	16,25

DOPPELPLAKATE (PAPPE) (VE= 25ST.)	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
Themenplakat 1	B17-01-0001v	Doppel-DIN A1	25	55,-
Themenplakat 2	B17-01-0002v	Doppel-DIN A1	25	55,-
Themenplakat 3	B17-01-0003v	Doppel-DIN A1	25	55,-
Plakat Spitzenkandidat	B17-01-0004v	Doppel-DIN A1	25	55,-

Flyer Spitzenkandidat

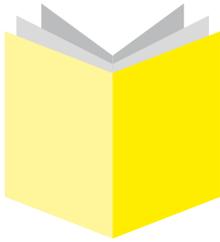


	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
Flyer Spitzenkandidat	B17-07-0001	8 Seiten DIN lang	200	8,-
Kampagnenbriefpapier	B17-04-0001	Din A4 Blatt	500	12,-

Kampagnenbriefpapier

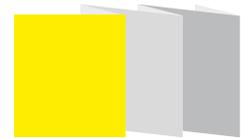


Wahlprogramm



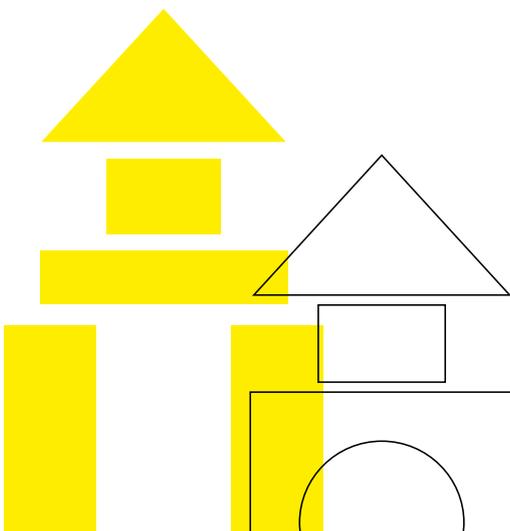
	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
Wahlprogramm	B17-05-0001	164 Seiten DIN A5	10	9,-
Kurzwahlprogramm	B17-08-0004	12 Seiten, 12 x 12 cm	200	6,50

Kurzwahlprogramm



Kandidatendrucksachen

Layoutbaukasten



Zum Start der Kampagne wird auch das gern genutzte Baukastensystem für kampagnenkongruente Kandidatenplakate und -folder zur Verfügung stehen.

Damit wird es wieder möglich sein, ohne besondere Vorkenntnisse im Grafikbereich, Druckvorlagen zu erstellen. Das System finden Sie ab Juli 2017 im Shopbereich der Bundestagswahlkampagne unter www.fdpshop.print-server.net.

Nach Erstellung Ihrer Druckvorlage können Sie diese als Print-PDF downloaden. Dieses PDF ist für alle Druckereien verwendbar. Empfehlungen für die Herstellung Ihrer Drucksachen sind ebenfalls im System hinterlegt. Sie können hier auch unbearbeitete Fotos zur Bearbeitung durch den Dienstleister hochladen. Diese Dienstleistung ist aber kostenpflichtig (die Berechnung erfolgt nach Aufwand). Die Nutzung des Baukastensystems ist ansonsten für Sie vollkommen kostenfrei.

Im gleichen System können Sie auch Ihre eigenen, individuellen Facebook-Kacheln erstellen. Nutzen Sie die verschiedenen Farbvorlagen und produzieren Sie im Handumdrehen aktuelle Statements. Beachten Sie bitte, dass das System nur Textkacheln zulässt.

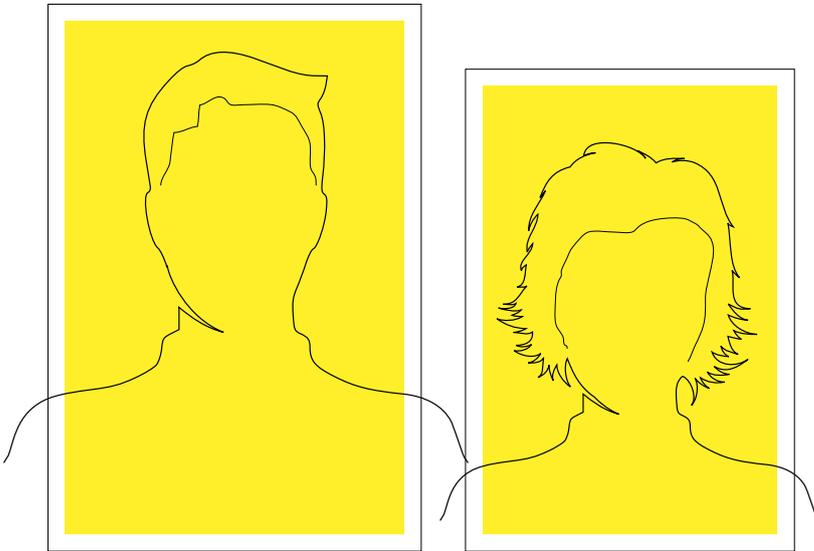
Kontakt:

altmann-druck GmbH

Sabine Kibath

skibath@altmann-druck.de

Kandidatenfotos



Technische Details:

Datenformate: PSD-Datei, JPG oder TIFF-Datei

Auflösung: 300 dpi

Dimension für max. DIN A0-Plakat:

841 x 1189 mm (9.933 x 14.043 Pixel)

Bei späterer Verwendung für 18/1-Großflächenplakate sollte eine höhere Auflösung gewählt werden.

Farbraum: RGB (ECIrgb v2), CMYK (ISO Coated v2)

Look, Licht: insgesamt hell, freundlich und sympathisch.

Licht fällt weich auf das Gesicht

Schatten: weiche Schattenführung, fällt nach links

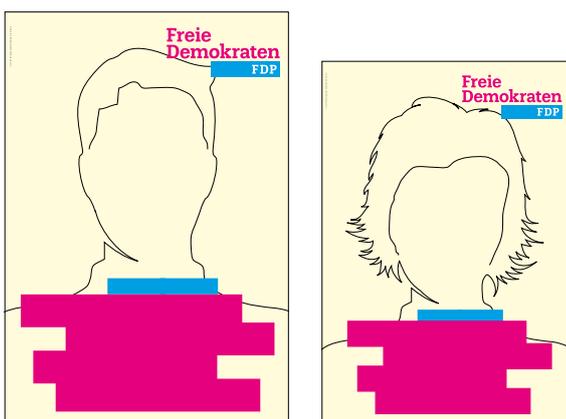
Beide Schultern müssen auf den Bildern zu sehen sein.

Bevor Sie das Fotostudio Ihres Vertrauens aufsuchen, beachten Sie bitte die folgenden Hinweise: Das Design der Kampagne zur Bundestagswahl 2017 wird erst zu einem späteren Zeitpunkt feststehen. Deshalb ist es wichtig, dass Sie sich vor einem neutralen Hintergrund fotografieren lassen. Nur so wird es möglich sein, Ihr Foto zu einem späteren Zeitpunkt ohne Aufwand freizustellen und vor den finalen Hintergrund zu platzieren. Optimal ist ein hellgrauer Hintergrund. Sehr wichtig ist auch Ihre Kleidung. Sie muss zu Ihrem Typ passen. Grundsätzlich sollte sie nicht zu steif wirken – ein Business Casual Look ist gewünscht: lässig, modern, zeitgemäß. Außerdem soll die Kleidung nicht grell oder gemustert sein. Tragen Sie keine farblich einheitliche Kleidung, sondern einen Mix verschiedener Farbtöne. Zudem raten wir davon ab, Kleidung mit deutlich sichtbaren Marken zu tragen.

Sollte das Fotostudio die Bilder nicht final bearbeiten können bzw. sind die Zusatzkosten dafür zu hoch, kann Ihnen die Bundesgeschäftsstelle geeignete Partnerbetriebe nennen, die diese Arbeit zu recht günstigen Konditionen erledigen kann. Nutzen Sie diese Angebote, um zum Beispiel gleich das Layout fertigen zu lassen. Bildbearbeitung, Freistellung und Platzierung vor dem Kampagnenhintergrund inkl. Satz und Datenerstellung kosten ca. 150,- Euro.

Haben Sie selbst die Möglichkeit, das Foto zu bearbeiten bzw. bearbeiten zu lassen, dann können Sie auch den Online-Layoutbaukasten nutzen.

Kandidatenservice / Layout- und Druckservice



Sie haben die Wahl. Bei bereits bearbeiteten Fotos können Sie für das Layout vom Kandidatenplakat den kostenfreien Layoutbaukasten im Bestellshops zur BTW nutzen.

Benötigen Sie eine Bildbearbeitung für ihr Foto, können Sie diese zu günstigen Konditionen über den Layoutservice von altmann-druck im Bestellshop oder über die nachstehend genannten Links unserer Partnerbetriebe in Auftrag geben.

www.st-berlin.de/fdp-btw

Ihre Kandidatenplakate können Sie direkt bei folgenden Partnern bestellen:

Hohlkammerplakate: **www.shop.braun-klein.de/fdp**

Pappplakate: **<https://fdp.begeisternderwahlkampf.de>**

Bestellungen

Bestellungen sind ausschließlich online über FDP.de/shop möglich.

Der Werbemittelshop ist spätestens **Mitte Juni 2017** online und über FDP.de/shop zu erreichen. Der Shop wird von der altmann-druck GmbH im Auftrag der FDP-Bundesgeschäftsstelle betrieben. Die Kernbestellphase endet am 15. Juli 2017. Ihre Bestellungen sollten bis dahin eingegangen sein. Wir können so den Bedarf genau ermitteln und haben am Ende keine großen Restbestände. Der Webshop wird im Laufe des Wahlkampfes aktualisiert und erweitert.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Umstellung des Bestellsystems vornehmen mussten. Deshalb muss sich jeder Besteller im System neu anmelden und dabei die entsprechenden Angaben machen.

Bestellung per Fax oder Post

Fax-/Postbestellungen sind nicht möglich.

ZAHLUNG

Die Bezahlung der bestellten Werbemittel ist per Lastschrift oder PayPal möglich.

Bestellungen auf Rechnung sind nicht möglich. Wählen Sie die Bezahlart „Lastschrift“, so erfolgt der Einzug für Bestellungen bis zum 30. Juli 2017 ab dem 15. August 2017. Bestellungen bis zum 15. August 2017 werden ab dem 30. August 2017 eingezogen.

Bestellungen ab dem 1. September 2017 werden innerhalb weniger Tage eingezogen.

VERSAND

Der reguläre Versand der Werbemittel erfolgt ab dem **1. August 2017**. Einzelne Artikel werden jedoch schon früher fertig sein. Das ist besonders für die Untergliederungen wichtig, die bereits acht Wochen vor der Wahl Plakate anbringen dürfen. Die Bundespartei verzichtet auf die Zusammenführung der einzelnen Werbemittel in ein Zentrallager. Das spart Kosten und wirkt sich direkt zu Ihrem Vorteil auf den Preis der Artikel aus. Ihre Bestellung wird deshalb unter Umständen in mehreren Teillieferungen bei Ihnen ankommen. Nach der Auslieferung Ihrer bestellten Artikel werden Sie per E-Mail über den erfolgten Versand informiert.

PREISE

Die angegebenen Preise sind Verkaufspreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Werbemittel können aus Aktualitätsgründen noch verändert werden. In diesem Zusammenhang sind Preisänderungen unwahrscheinlich, aber nicht völlig auszuschließen.

**Ihre fristgerechten Bestellungen sind versandkostenfrei!
Für Expressbestellungen werden Versandkosten berechnet.
Die Höhe dieser Kosten wird Ihnen im Bestellsystem angezeigt.**

BEANSTANDUNGEN

Mängelrügen sind innerhalb von acht Tagen nach Empfang der Ware schriftlich an die altmann-druck GmbH zu richten. Bei berechtigten und rechtzeitig erfolgten Mängelrügen leisten wir Ersatz.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Für den Werbemittelshop zur Bundestagswahl gelten die AGB der FDP. Diese können Sie innerhalb des Bestellshops einsehen und als PDF downloaden.

Alle Inhalte dieses Katalogs sind mit größter Sorgfalt erstellt worden. Sollten sich dennoch Irrtümer oder Druckfehler eingeschlichen haben, bitten wir, diese zu entschuldigen.

FRAGEN ZU UNSEREM WERBEMITTELSHOP

Bei technischen Fragen zu unserem Webshop kontaktieren Sie die altmann-druck GmbH.

Kontakt:
altmann-druck GmbH
Sabine Kibath
shop@altmann-druck.de

Bei Fragen zum Angebot kontaktieren Sie Herrn Michael Iden.

Kontakt:
FDP-Bundesgeschäftsstelle
Michael Iden
michael.iden@fdp.de

Kleinwerbemittel/ Merchandising

Sommerkampagne

Eins ist klar: Schon vor der „heißen Phase“ geht der Wahlkampf los! Nutzen Sie also die Ferien- und Sommerzeit, um schon für die Freien Demokraten zu werben. Dazu bieten wir Ihnen mit unserem Partner BJR-Beierle **bereits jetzt** folgende Werbemittel an:

Das Angebot ist ab sofort online und wird ständig erweitert.

Give-aways

Eine große Auswahl an Luftballons, Textilien, Infoständen, Schirmen und anderen Werbemittel im FDP-Design können Sie außerdem bei folgenden Anbietern bestellen:

Kontakt:

Beierle GmbH & Co. KG*

Bernd Beierle

info@bjr-werbung.de

www.bjr-werbung.de/fdp

BTW MARKETING

Agentur für visuelle

Kommunikation

Michael Szopieray

info@btw-marketing.de

www.thinkliberal.de

GMK-Werbemittel GbR

Jörg v. Groeling-Müller

info@gmk-werbemittel.de

www.fdp-shop.de

MEDIA light GmbH

Achim Binder

info@media-light.de

www.media-light-shop.de

ProLiberal.de - FDP-Werbemittel

Lars Franzrahe

info@proliberal.de

www.proliberal.de



vorne

hinten



hinten

vorne

GIVE-AWAYS	ARTIKELNR.	AUSFÜHRUNG	VE	PREIS (BRUTTO)
T-Shirt	BJR-Nr.11140	XXL - XL - L - M - S	1	11,30
Caps Cap-A / Cap-B	BJR-Nr.11141	one-Size	1	5,36
Baumwolltasche gelb	BJR-Nr.11142	100% Baumwolle, lange Henkel	1	2,92
Button „Null Bock“	BJR-Nr.11143	Anstecker rund	10	7,15
Retro-Sonnenbrille	20-d-08	2 Stück im Set	2	9,90

* Verkauf durch Beierle GmbH & Co. KG zzgl. Versandkosten,
Warenwert bis 35,70 EUR = 10,95 EUR Versand, Warenwert bis 95,20 EUR = 5,48 EUR Versand,
Warenwert ab 95,20 EUR = FREI HAUS

Infos und Tipps

ANZEIGEN

Viele Untergliederungen schalten gerne Werbeanzeigen in Tageszeitungen. Dabei unterstützen wir Sie gerne. Bei Bedarf erhalten Sie Beratung für die kampagnengerechte Gestaltung Ihrer eigenen Anzeigen. Ein Grundangebot an Anzeigenvorlagen (z. B. für die Ankündigung einer Veranstaltung) wird ab August 2017 im Downloadbereich unseres Onlineshops zur Verfügung gestellt.

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle

Daniel Dombrovsky

daniel.dombrovsky@fdp.de

KINOSPOT



Kinowerbung ist beliebt. Deshalb stellen wir den Untergliederungen einen professionell produzierten Kinospot zur Verfügung. Die Bundespartei wird aber keine Kinobuchungen bzw. Mediakosten übernehmen. Hier setzen wir auf die Eigeninitiative vor Ort. Der Kinospot wird ausschließlich für Digitalkinos hergestellt und steht für alle aktuell gängigen Digitalformate voraussichtlich ab Mitte August zur Verfügung.

Interessierte Untergliederungen können die verfügbaren Kinos in ihrer Nähe direkt bei unserem Partner AGIR erfragen. Nicht alle Kinos sind bereit, Parteienwerbung zu zeigen. AGIR hat dazu die aktuellsten Listen bzw. Informationen für Sie.

Sie erhalten ein unverbindliches Angebot für die möglichen Kinos zum gewünschten Ort und Zeitpunkt. Alle Vorkosten für die Erstellung der Digitalkopie werden von der Bundespartei über-

nommen, Sie zahlen nur die anfallenden Mediakosten. Das ist günstiger als Sie denken. Probieren Sie es aus!

Kontakt:

AGIR Media AG

Renate Stenzel

renate.stenzel@agirmedia.de

ZIELGRUPPENBRIEFE (ADRESSANKAUF)

Zielgruppenadressen zur ein- oder mehrmaligen Nutzung werden von diversen Dienstleistern angeboten. Beim Erwerb der Adressen ist insbesondere auf die Richtlinien des Bundesdatenschutzgesetzes zu achten. Alle Adressen müssen das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren durchlaufen haben. Bei der Verwendung von gekauften Adressen für ein Mailing muss auch immer darauf geachtet werden, dass die Adressherkunft (Verantwortliche Stelle im Sinne des BDSG) im Schreiben genannt wird. Hier reicht eine kleine Fußzeile. Die Bundesgeschäftsstelle gibt Ihnen gern nähere Informationen zum Thema und kann Ihnen auch geeignete Anbieter nennen.

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle

Michael Iden

michael.iden@fdp.de

INTERNET/SOZIALE NETZWERKE



2017 wird der digitalste Wahlkampf aller Zeiten. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten im Internet und den sozialen Netzwerken! Zeitgemäß sind mindestens eine aktuelle Homepage und Profile bei Twitter und Facebook. Als Service bieten wir einen kostenlosen Webauftritt für alle Kandidaten an. Das Produkt heißt „OnePager“. Untergliederungen können den Homepagebaukasten nutzen.

Kontakt:

Universum AG

E-Mail: service@universum.com

FREIBRIEF/FDPUSH

Der wöchentliche Newsletter freibrief informiert Sie über die wichtigsten Positionen, Aktivitäten und Angebote der FDP. Damit sind Sie immer bestens informiert. Er steht auch Interessenten offen und kann unter www.fdp.de/freibrief abonniert werden. Zudem bieten wir den Facebook-Messenger-Dienst FDPush an, um insbesondere auf wahlkampfrelevante Beiträge und Aktionen in den sozialen Netzwerken hinzuweisen.

Anmeldung unter www.facebook.com/FDPush.

Sie starten den Dienst, indem Sie FDPush eine Nachricht im Facebook-Messenger schicken.

MEINE FREIHEIT

Im liberalen Netzwerk meine-freiheit.de stehen Ihnen eine große Auswahl an Beschlüssen, Grafiken, Aktionsvorschlägen und Serviceangeboten zur Verfügung. Melden Sie sich an unter www.meine-freiheit.de und lassen Sie sich als FDP-Mitglied verifizieren. Dadurch bekommen Sie exklusiven Zugang zum Mitgliederbereich FDP Intern, der zusätzliche Inhalte bietet.

FREIRAUM (BÜRGERANFRAGEN)

Der Freiraum der FDP-Bundesgeschäftsstelle ist der erste Anlaufpunkt für alle, die sich für freiheitliche Politik interessieren. In Lounge-Atmosphäre können dort Bürgerinnen und Bürger die Freien Demokraten persönlich kennenlernen, Fragen stellen und Mitglied werden. Zudem beantwortet der Freiraum alle Anfragen nicht nur von Interessenten, sondern auch Mitgliedern. Unser Team in der Reinhardtstraße 12 bietet kompetente Antworten auf alle Fragen rund um die Freien Demokraten per Telefon, E-Mail oder direkt vor Ort.

Telefon: 030 2849580, E-Mail: info@fdp.de

WAHLPRÜFSTEINE

Im Wahljahr ist mit einer Flut von Anfragen durch Verbände in Form von Wahlprüfsteinen zu rechnen. Häufig werden inhaltlich sehr ähnliche Fragen von verschiedenen Verbänden an verschiedene Gliederungen der Freien Demokraten gerichtet. Um Doppelarbeit zu vermeiden und einen effizienten Workflow sicherzustellen, bereitet die Bundesgeschäftsstelle eine Online-Plattform vor, über die die Beantwortung ab Mai durch die Geschäftsstellen in Bund und Ländern koordiniert werden kann. Handelt es sich um Anfragen von Verbandsgliederungen, die sich auf ein bestimmtes Bundesland erstrecken, antworten die Landesgeschäftsstellen. Wahlprüfsteine bundesweiter Verbände beantwortet die Bundesgeschäftsstelle.

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle

Monika Mayer

monika.mayer@fdp.de

SPENDEN/BÜRGERFONDS

Der FDP-Bürgerfonds unterstützt den Bundesschatzmeister beim Einwerben von Spenden. Es geht vor allem um Fundraising-Essen, um Spendenbriefe und um Internetkampagnen. Der Bürgerfonds will aber auch erreichen, dass das Werben für Spenden zur Unterstützung liberaler Politik in Deutschland die gleiche gesellschaftliche Anerkennung findet wie Spendenwerbung für andere gemeinnützige Zwecke. Aktionen und Veranstaltungen sind ebenfalls ein wesentlicher Bestandteil der Spendenkampagne des Bürgerfonds. Auch Ihre eigenen Wahlkampfveranstaltungen, exklusiven Vortragsveranstaltungen oder persönlichen Anlässe (z. B. Geburtstagsempfänge) lassen sich im Wahljahr gut mit einem Spendenappell zugunsten des Bürgerfonds verbinden. Gerne stellen wir Ihnen dafür unser Know-how zur Verfügung: Denn um Wahlkämpfe erfolgreich gestalten zu können, bedarf es auch einer breiten finanziellen Unterstützung.

Kontakt:

FDP-Bürgerfonds

E-Mail: buengerfonds@fdp.de

PLAKATSPENDENTOOL (ONLINE-PLAKATSPENDE)



Seit der Einführung der neuen, in Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister 1-2-3-plakat entstandenen Plakatspendenplattform zu Beginn des Jahres 2015 hat sich dieses Angebot zu einem wahren Renner entwickelt. Viele Untergliederungen und insbesondere Privatpersonen, die die Freien Demokraten unterstützen möchten, haben die Möglichkeit genutzt. Es ist die derzeit erfolgreichste Möglichkeit, eine persönlich „sichtbare“ Unterstützung zu leisten.

Das Buchungssystem für die Spende von kommerziellen Großflächenplakaten wird ab Anfang Mai für die Plakatbuchungen zur Bundestagswahl freigeschaltet. Wählen Sie dann Ihren gewünschten Standort aus den verfügbaren Flächen im vorgegebenen Zeitrahmen aus, z. B. vor dem Lieblingsrestaurant oder direkt vor Ihrer Haustür. Der Preis für ein Plakat beginnt schon bei ca. 50,- EUR je Dekade (10–11 Tage). Das aktuelle Plakatmotiv aus der Bundeskampagne liefern wir kostenfrei dazu! Ein eigenes Motiv ist hier leider nicht möglich. Und so geht es:

Über <https://fdp.123plakat.de/> gelangen Sie in das Angebot. Wählen Sie den gewünschten Standort Ihrer Großfläche und den Termin der Plakatierung aus.

Mit dem Abschluss der Bestellung willigen Sie ein, dass der fällige Betrag von Ihrem Konto eingezogen wird. Sie erhalten nach erfolgreicher Buchung eine Spendenquittung.

Kontakt:
FDP-Bundesgeschäftsstelle
Michael Iden
michael.iden@fdp.de

JUNGE LIBERALE

Junge Liberale sind Fortschrittmacher. Sie wissen, dass Deutschland seine besten Zeiten noch vor sich hat. Zumindest dann, wenn wir die Weichen politisch jetzt richtig stellen. Mit ihrer Jungwählerkampagne wollen JuLis deshalb im Sommer dafür sorgen, dass das auch tatsächlich geschieht. Mit Optimismus und Zuversicht blicken sie in die Zukunft, begreifen die Digitalisierung als riesengroße Chance und wollen Schulen und Hochschulen besser machen. All das, wie gewohnt provokativ, anschaulich und mit klaren Worten. Nähere Informationen zur „Fortschrittmacher“-Kampagne der Jungen Liberalen und Bestellmöglichkeiten für JuLi-Werbemittel finden Sie im Onlineshop auf www.julis.de.

Kontakt:
Bundesgeschäftsstelle der Jungen Liberalen
info@julis.de

Bereich Kampagne
Florian Philipp Ott
ott@julis.de

DESIGN-HANDBUCH

Wir Freien Demokraten sind **ein Team** und stehen für **eine klare Haltung**. Das sollen die Menschen auch überall im Land sofort intuitiv erkennen können. Daher ist es wichtig, dass sämtliche Werbemittel an ihrer **„Familienähnlichkeit“** sofort als Werbemittel der Freien Demokraten zu erkennen sind. Die entsprechenden Gestaltungsrichtlinien, die diese „Familienähnlichkeit“ sicherstellen, haben wir Ihnen im sogenannten Corporate Design-Handbuch zusammengestellt.

Die Unterlage ist zu umfangreich, als dass Sie sie von vorne bis hinten durchlesen sollten. Falls Sie mit Dienstleistern zusammenarbeiten oder sich Parteifreunde ehrenamtlich um die Erstellung von Werbemitteln kümmern, leiten Sie diesen bitte die Unterlage zu und fordern Sie sie zur Beachtung auf. Die „Profis“ ziehen sich daraus sofort und gezielt die nötigen Informationen, die sie brauchen, um die „Familienähnlichkeit“ herzustellen. Wenn sich alle daran halten, erhöht das die Durchschlagskraft unserer Kampagne enorm.

Hier finden Sie unsere Gestaltungsrichtlinien:
<https://www.fdp.de/banner-und-logo>
Fragen zu unserem Corporate Design richten Sie bitte an:
daniel.dombrovsky@fdp.de

VERANSTALTUNGEN (WAHLKAMPFTOUR)



Die Planungen für die zentralen Großveranstaltungen laufen seit Wochen auf Hochtouren. Mit unserem Auftaktevent in Kiel starten wir eine Serie von 23 Kundgebungen, verteilt auf die ganze Republik. Diese Events werden zentral von der Bundesgeschäftsstelle vorbereitet und gemeinsam mit den Landesverbänden organisiert.

Merken Sie sich schon jetzt die Termine in Ihrer Umgebung vor:

Großveranstaltungen

Freitag, 8. September, Kiel
 Samstag, 9. September, Lübeck und Rostock
 Sonntag, 10. September, Halle und Potsdam
 Montag, 11. September, Dresden und Erfurt
 Dienstag, 12. September, Kassel und Hannover
 Mittwoch, 13. September, Hamburg und Bremen
 Donnerstag, 14. September, Oldenburg und Münster
 Montag, 18. September, Frankfurt und Nürnberg
 Dienstag, 19. September, München und Stuttgart
 Mittwoch, 20. September, Karlsruhe und Mainz
 Donnerstag, 21. September, Saarbrücken und Bonn
 Freitag, 22. September, Koblenz
 Samstag, 23. September, Düsseldorf

Bitte beachten Sie: bei dieser Übersicht handelt es sich um den aktuellen Planungsstand. Änderungen, beispielsweise aufgrund von Medienanfragen, sind nicht ausgeschlossen. Informieren Sie sich bitte zu gegebener Zeit über den freibrief, die Homepage und die sozialen Medien.

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle

Jürgen Stindt

E-Mail: juergen.stindt@fdp.de

FDPMAPS



Der effiziente Einsatz von Wahlkampfmaßnahmen setzt voraus, dass wir wissen, wo wir unsere Wähler finden (Targeting). Ansonsten drohen unnötige Streuverluste. Das wäre Verschwendung von Teilen des Wahlkampfbudgets. Wir arbeiten derzeit am Aufbau unseres Dienstes FDPMaps, der Informationen zu allen Wahlkreisen (historisches Wahlverhalten, soziodemografische Informationen etc.) mit Geo-Daten verknüpft. Auf diesen Dienst „FDPMaps“ werden wir den Untergliederungen Leserechte einräumen, damit die gesamte Partei diese Informationen für ihr Targeting vor Ort nutzen kann. Wir planen derzeit damit, FDPMaps im Mai 2017 zu aktivieren.

Kontakt:

FDP-Bundesgeschäftsstelle

Dr. Franziska Assmann

franziska.assmann@fdp.de

PRESSEARBEIT

Die Pressearbeit der FDP bietet eine gute Orientierung bei aktuellen Diskussionen und liefert Argumente auch für die Arbeit vor Ort. Die Pressestelle verschickt Interviews, Gastbeiträge und Statements zu tagespolitischen Themen des Bundesvorsitzenden, der Generalsekretärin und der Präsidiumsmitglieder. Sie können die Pressemitteilungen unter www.fdp.de/presse-service abonnieren oder auf www.fdp.de lesen.

KAMPAGNENKATALOG

BUNDESTAGSWAHL 2017

**Freie
Demokraten**

FDP

FDP-Bundesgeschäftsstelle | Reinhardtstraße 14 | 10117 Berlin
Fon: 030 - 28 49 58 0 | Fax: 030 - 28 49 58 22 | E-Mail: info@fdp.de